

2026年4月9日

<報道関係各位>

アデランス
Everything for a smile

**GMS 展開の新ブランド「Clévia (クレヴィア)」から
トッピーズ®2種を4月10日(金)発売
波型形状のベースとメロン柄ネットで自然な毛流れに**

毛髪・美容・健康・医療のウェルネス事業をグローバル展開する株式会社アデランス(本社:東京都品川区、代表取締役社長 鈴木 洋昌)は、GMSで展開する女性用レディメイド・ウィッグ(既製品)ブランド「スワニー by フォンテーヌ」、「ルネ オブ パリス by フォンテーヌ」のショップにて、新ブランド「Clévia(クレヴィア)」からトッピーズ®『GMT01』と『GMT02』を4月10日(金)に新発売します。



(左) GMT01(カラー:F2B)、(右) GMT02(カラー:F2B)着用イメージ

新発売のトッピーズ®『GMT01』と『GMT02』は、前髪から後頭部あたりまでのボリューム悩みや気になる分け目をカバーする部分ウィッグです。『GMT01』は頭頂部からつむじ後方までをカバーする大きめの縦長ベースが特長で、広範囲のボリューム不足に悩む方やウィッグが初めての方にも安心感のある商品です。『GMT02』は、髪のお悩み部分が比較的狭い範囲の方にもご使用いただけるサイズ感で、前髪の生え際～頭頂部の白髪、ボリュームに悩む方におすすめです。

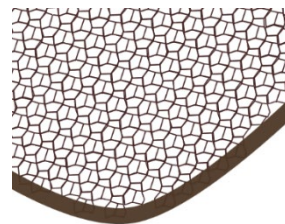
■新ブランド「Clévia (クレヴィア)」について

「クレヴィア」は、Clé(鍵・フランス語) + Vie(人生・フランス語)を組み合わせた造語で、「日常を少し良くする鍵」、「より良い日々へ向かう“選択の要”」となる存在でありたいと願い、名付けました。GMSブランドの中でもハイエンドな位置づけのブランドです。

■商品特長

波型形状のベースと「メロンチュール」で前から見た印象が自然に

前髪側のベースが波型形状のため、毛が前髪に自然になじみます。毛を植えるネットはメロンのような編目が特長の「メロンチュール」を採用しました。形や大きさが不均一な網目に毛材を結びつけるため、毛植えの間隔・位置・方向が分散し、毛が多方向へ流れやすくなっています。毛割れしにくく、ふんわりとした自然なボリューム感を演出し、ウィッグが初めての方でも取り入れやすい、快適な使用感を追求しました。



メロンチュールイメージ図

■商品情報

● 『GMT01』

GMS で展開する商品のなかでも大きい L サイズのベースは、18cm の奥行があり、頭頂部からつむじ後方までを覆う安心感のあるウィッグです。分け目が目立つ頭頂部から、毛が割れがちな後頭部まで、ふんわりカバーします。

カラー：F2B（自然色）、F4（栗色）、H6（黄味のある栗色）

カテゴリー：部分ウィッグ 税込価格：99,000 円

● 『GMT02』

ウィッグが初めての方も扱いやすく、ほどよい M サイズのベースで、前髪の生え際から頭頂部の白髪カバー、ボリューム、ハリ・コシを求める方に最適です。

カラー：F2B（自然色）、F4（栗色）、F6（マツトブラウン系）

カテゴリー：部分ウィッグ 税込価格：121,000 円

■取り扱い

発売日：2026年4月10日（金）

販売店：スワニー by フォンテーヌ (<https://www.fontaine.jp/swanee/>)

ルネ オブ パリス by フォンテーヌ (<https://www.fontaine.jp/rene/>)

■キャンペーン情報

全国のスワニー by フォンテーヌ、ルネ オブ パリス by フォンテーヌ ショップでは、4月10日（金）～5月31日（日）まで「春のウィッグ リフレッシュキャンペーン」を開催します。新発売の『GMT01』または『GMT02』をご購入いただいた方に、「ウィッグ リフレッシュ 3回無料券」をプレゼントいたします。

※ご不明な点は販売員にお尋ねください



アデランス
Everything for a smile

株式会社アデランスは、「Everything for a smile（すべては笑顔のために）」をコーポレートスローガンに制定しています。海外を含むグループ会社共通の理念とし、グローバルウェルネスカンパニーとして、これからも社会に笑顔の輪を広げ、夢と感動を提供し続けていきます。

<報道関係者様のお問い合わせ先>

株式会社アデランス グループ CSR 広報室

TEL：03-6895-9615 e-mail：pr@aderans.com

アデランス ホームページ：https://www.aderans.co.jp/corporate/