

2020年2月26日

<報道関係各位>

株式会社 **アデランス**

見た目年齢を気にすることなくグレイヘアが楽しめる
フォンテーヌ『VALAN®』新作フルウィッグ
3月1日(日)新発売

毛髪・美容・健康のウェルネス産業の株式会社アデランス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 津村 佳宏）は、女性用レディメイド・ウィッグ（既製品）ブランド「フォンテーヌ」の主力商品「VALAN®（ヴァラン®）」から、新作フルウィッグを全国のフォンテーヌショップで3月1日（日）より数量限定で新発売します。



ヴァラン（VRM15）

新作のフルウィッグは、ファッション性の高いグレイヘアメッシュのショートレイヤースタイルです。ダークブラウンをベースに、グレイブロックメッシュ※1を組み合わせることで、色のコントラストが際立ち、シャープでクールな印象を演出します。フロントとサイドを長めにしており、様々な顔立ちに合わせてやすく幅広いスタイルアレンジが可能です。メッシュの配置が左右非対称なため、左右の分け目を変えると異なる表情になります。

※1：ブロックメッシュとは、メッシュを幅広く取る技法のこと

当社が行った『グレイヘアに関する意識調査』によると、グレイヘアに対する一番のハードルが「老けて見える」という結果がでています（3ページ目ご参照）。新作のウィッグは、見た目年齢を気にすることなくグレイヘアにチャレンジできるため、グレイヘアにチャレンジしてみたい人やグレイヘアをファッションの一部として取り入れてみたい人におすすめです。

発売を記念し、ファッションブランド「hiromichi nakano」とフォンテーヌとの初コラボレーショングッズのプレゼントキャンペーンも実施します。

■「VALAN®（ヴァラン®）」について

ショートスタイルからロングスタイルまで、スタイルバリエーションが魅力のデザイン性に優れたフォンテーヌの主力商品ブランドです。合成繊維と人毛をミックスし、自然な質感を実現し、フルウィッグ、ハーフウィッグ、トップピース®などさまざまなタイプのウィッグを取り揃えています。カラー展開も自然色から華やかな色まで、幅広いカラーをラインナップ。

■商品特長

ダークブラウンをベースに、グレイブロックメッシュ®¹を組み合わせたショートレイヤースタイルのフルウィッグです。グレイブロックメッシュは、根元をダークブラウンにし、毛先をブラウンとグレーのミックスにすることで、自然で立体的なスタイルを作り出しました。ストッパーには着脱が容易な「ジャスピタストッパー®」（特許 6063078 号）を、地肌に触れるネットには抗菌・防臭加工を施し、お客様へ「最高の商品」をお届けするため、細部までこだわりました。

▶ ジャスピタストッパー®（特許第 6063078 号）

「ジャスピタストッパー®」は、くし歯の開きを大きく（従来比の約 2 倍）することで、自髪をしっかりすくい取ることができ、取り外しも簡単です。さらに、ストッパーの幅を広くすることで、装着した際の髪の保持力が向上し、髪の柔らかい方、髪が短い方、ボリュームの少ない方も使いやすいストッパーです。

■商品概要

「VALAN®（ヴァラン®）」

発 売 日：2020 年 3 月 1 日（日）※数量限定販売

品 番：VRM15

カテゴリー：フルウィッグ

ス タ イ ル：ショートレイヤー

カ ラ ー：R281（ダークブラウンをベースにグレイブロックメッシュ®¹をミックス）

税 込 価 格：176,000 円

販 売 店：全国のフォンテーヌ直営店、百貨店内フォンテーヌコーナー

■キャンペーン情報

<VALAN®発売記念キャンペーン> 期間：3月1日（日）～5月31日（日）

VALAN®の発売を記念し、ファッションブランド「hiromichi nakano」とフォンテーヌとの初コラボレーショングッズをプレゼントします。

ご試着プレゼント

ウィッグやトップピースをご試着いただいた方に、

「hiromichi nakano×FONTAINE オリジナルエコバッグ」を進呈。

*お1人1個限りとさせていただきます



お買い上げプレゼント

ウィッグやトップピースを税込 36,300 円以上ご購入いただいた方に、「hiromichi nakano×FONTAINE オリジナルお出かけポーチ」を進呈。

*ご奉仕品を除く

*お1人1個限りとさせていただきます

*プレゼントはなくなり次第終了させていただきます



<東京を楽しむキャンペーン> 期間：3月1日（日）～8月31日（月）
 総勢 150 名様に東京のホテルやグルメが当たるキャンペーンを実施します。

応募条件：税込 11 万円以上お買い上げのおお客様※2

※2：1 店舗あたりの購入金額の合計。お買い上げプレゼントを進呈したお客様も対象。

賞品：A 賞「東京」泊まって楽しみま賞 50 組 100 名様
 (JTB セレクトのホテルペア宿泊券)

B 賞「東京」食べて楽しみま賞 100 名様
 (人形町今半 黒毛和牛すき焼き (割下付))

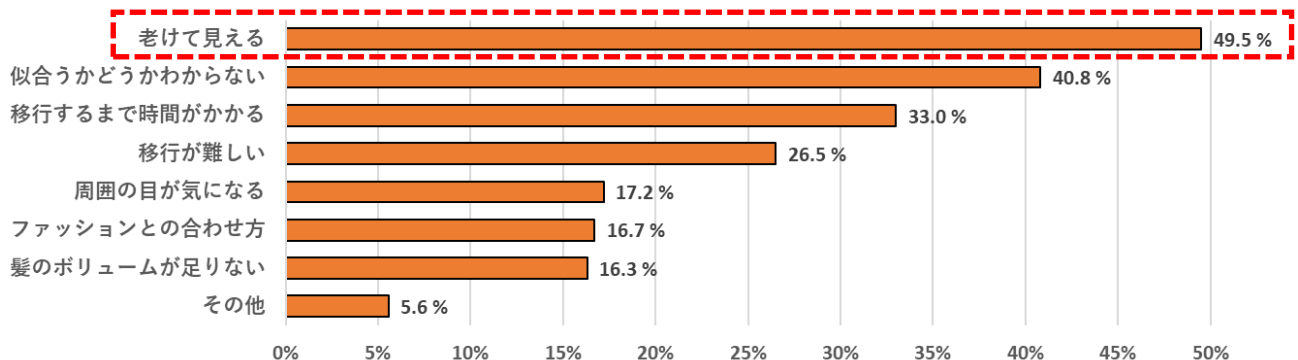


【参考資料】 グレイヘアに関する意識調査

◆グレイヘアに対してハードルを感じる点 1位は「老けて見える」

グレイヘアに対してハードルを感じている部分について尋ねたところ、「老けて見える」が 49.5%で 1 位となり、約半数の人が「老けて見える」ことに対してハードルを感じていることがわかりました。

Q. 「グレイヘア」に関して、あなたがハードルを感じる点は何ですか？（複数回答／n=412）



<調査概要>

- 調査方法：インターネットで全国の 40～70 代以上の女性 412 名（有効回答数）を対象に実施
- 調査期間：2019 年 1 月 30 日（水）～1 月 31 日（木） 2 日間

<報道関係者様のお問い合わせ先>
 株式会社アデランス グループ CSR 広報室
 TEL：03-3350-3268 e-mail：pr@aderans.com
 フォンテーヌ ホームページ：https://www.fontaine.jp